

# Geht doch!

Wir alle wissen, dass wir nachhaltiger leben müssten. Auch in Unternehmen, Behörden und in der Politik ist diese Erkenntnis mittlerweile angekommen. Doch was genau ist nachhaltiger Konsum? Was können wir als Einzelne konkret tun? Und wie müssen Politiker, Unternehmen und Medien dabei mitwirken?

Fragen wie diesen ging ein Expertenteam auf den Grund und stellt nun in „Konsum-Botschaften“ die Ergebnisse seiner Arbeit vor. Acht Botschaften weisen uns den Weg zu einer wirksamen Gestaltung nachhaltigen Konsums. So kann der Leser nachvollziehen, warum eine „Verkehrswende“ nur gelingt, wenn der Individualverkehr drastisch reduziert wird – E-Autos sind also keineswegs die Heilsbringer, als die sie die Industrie präsentiert.

Das Buch belegt durch zahlreiche solcher Beispiele: Wir selbst müssen mutige und unbequeme Entscheidungen treffen. Und wir brauchen Politikerinnen und Politiker, die diese durchsetzen – auch gegen die Widerstände mächtiger Lobbys. Die Energiewende zeigt: Es geht doch!



Dieses Buch ist Ergebnis einer intensiven und mehrjährigen interdisziplinären Zusammenarbeit, die oft anstrengend, meist herausforderungsreich und immer fruchtbar war. Die Gruppe der Autorinnen und Autoren, das Syntheseteam des Themenschwerpunkts Nachhaltiger Konsum, besteht aus 16 Personen aus verschiedenen Disziplinen vornehmlich der Sozialwissenschaften.

## Nachhaltig leben: Acht Botschaften statt ewiger Ausreden

- **NEUE WEGE ZU NACHHALTIGEM KONSUM**
- **KONKRET, INFORMATIV, KOMPETENT**
- **MIT ZAHLREICHEN BEISPIELEN, INFOKÄSTEN UND ÜBERRASCHENDEN FORSCHUNGSERGEBNISSEN**

Syntheseteam des Themenschwerpunkts  
„Vom Wissen zum Handeln – Neue Wege  
zum nachhaltigen Konsum“  
**Konsum-Botschaften**  
*Was Forschende für die gesellschaftliche  
Gestaltung nachhaltigen Konsums empfehlen*  
198 Seiten  
Gebunden  
€ 24,90 [D]  
ISBN 978-3-7776-2371-9  
E-Book: (PDF). € 24,90 [D]  
ISBN 978-3-7776-2381-8



<http://www.hirzel.de>  
<http://www.konsumbotschaften.de>

Syntheseteam des Themenschwerpunkts  
*Vom Wissen zum Handeln –  
Neue Wege zum nachhaltigen Konsum*

# Konsum- Botschaften

Was Forschende  
für die gesellschaftliche Gestaltung  
nachhaltigen Konsums empfehlen

HIRZEL

Autorinnen und Autoren: Birgit Blätzel-Mink, Bettina Brohmann, Rico Defila, Antonietta Di Giulio, Daniel Fischer, Doris Fuchs, Sebastian Gözl, Andreas Homburg, Ruth Kaufmann-Hayoz, Ellen Matthies, Gerd Michelsen, Martina Schäfer, Kerstin Tews, Sandra Wassermann, Stefan Zundel