



UNI  
BASEL

# Marktstand Nachhaltiger Konsum



Tagung „Nachhaltige Ressourcennutzung - Von der Evidenz zur Intervention“  
– 29. Januar 2015, Basel –  
Akademien der Wissenschaften Schweiz, organisiert durch die SAGW

## Konsum-Botschaften – was Forschende für die gesellschaftliche Gestaltung nachhaltigen Konsums empfehlen

### Aushandlungs-Botschaft

Was nachhaltiger Konsum ist, muss gesellschaftlich ausgehandelt werden.

### Korridor-Botschaft

Gutes Leben für alle als Ziel von Nachhaltigkeit erfordert Minimal- und Maximalstandards.

### Mut-Botschaft

Soll nachhaltiger Konsum Wirklichkeit werden, sind unbequeme Entscheidungen der Politik nötig.

### Befähigungs-Botschaft

Bildung soll Menschen befähigen, sich an der Gestaltung nachhaltigen Konsums zu beteiligen.

### Steuerungs-Botschaft

Die Steuerung nachhaltigen Konsums muss intelligent sein.

### Aneignungs-Botschaft

Es sind Voraussetzungen zu schaffen, dass Menschen nachhaltigen Konsum sinnvoll in ihren Alltag einbauen können.

### Struktur-Botschaft

Viele verschiedene Akteure schaffen Strukturen – diese stehen alle in der Verantwortung, nachhaltigen Konsum zu fördern.

### Such-Botschaft

In sozialen Initiativen werden gesellschaftliche Erfahrungen gewonnen, die für nachhaltigen Konsum fruchtbar zu machen sind.

Blättel-Mink et al. (2013)

## Zum Entstehungsprozess

DiSe, Nov 2010,  
SÖF-Konsum-BF



Fachtagung 2012,  
Berlin, SÖF-Konsum-BF



## Forschungsgruppe Inter-/Transdisziplinarität

Programm Mensch Gesellschaft Umwelt (MGU)  
Vesalgasse 1  
CH-4051 Basel

[www.idtd.unibe.ch](http://www.idtd.unibe.ch) | [www.mgu.unibas.ch](http://www.mgu.unibas.ch)

Dr. Antonietta Di Giulio, Leiterin Fg Id/Td  
Telefon +41 61 267 04 12  
[antonietta.digiulio@unibas.ch](mailto:antonietta.digiulio@unibas.ch)

Fürspr. Rico Defila, stv. Leiter Fg Id/Td  
Telefon +41 61 267 04 15  
[rico.defila@unibas.ch](mailto:rico.defila@unibas.ch)